

Aeroporti. Sea ha investito 30 milioni per rinnovare lo scalo, la principale porta d'accesso all'evento universale

Malpensa svela il nuovo volto

Marco Morino
MILANO

L'Expo è l'occasione giusta per rilanciare Malpensa. Il più grande aeroporto del Nord sarà la porta d'accesso naturale all'evento universale. Regione Lombardia stima che il 75% dei visitatori diretti all'Expo dall'estero sbarcheranno a Malpensa. Milioni di persone, soprattutto stranieri, avranno come prima immagine di Milano e dell'Italia proprio l'aeroporto di Malpensa. «Noi siamo pronti» assicura Pietro Modiano,

VERSO IL RILANCIO

Modiano: «Noi siamo pronti, è l'occasione giusta per un riscatto, basta rimpangiare Alitalia e basta con l'alibi di Linate»

presidente della Sea, la società che gestisce lo scalo. In questi giorni sono terminati a Malpensa i lavori di restyling del terminal e ieri il nuovo volto dello scalo è stato svelato alle autorità. Alla cerimonia sono intervenuti, oltre a Modiano, il neo ministro alle Infrastrutture, Graziano Delrio, il presidente della Regione Lombardia, Roberto Maroni e il presidente dell'Enac, Vito Riggio.

Il progetto realizzato dall'architetto Gregorio Caccia Dominioni, costato alla Sea un investimento di 30 milioni di euro, ha rivoluzionato l'area dei controlli di sicurezza e potenziato i banchi dei check-in, oltre alle postazioni

dei controlli passaporti. Fiore all'occhiello della nuova Malpensa è anche la rinnovata galleria commerciale con 13 mila metri quadrati e 46 nuovi spazi commerciali, tra cui un duty free di 2.500 metri quadrati, tra i più grandi d'Europa. L'offerta complessiva comprende ora circa 100 esercizi tra ristoranti, bar e negozi. Anche l'area del ritiro bagagli è stata completamente rinnovata e dotata di cinque nuovi nastri per la riconsegna, di cui uno dedicato ai passeggeri dell'A380 lungo 150 metri (quasi il doppio dei normali nastri di riconsegna). Un investimento pensato per l'Expo ma che resterà nel tempo, con l'obiettivo di rendere Malpensa più accogliente e funzionale. Continua Modiano: «La Malpensa che vedete oggi (ieri, ndr) è più bella, più comoda, più attraente; basta rimpangiare Alitalia e basta con l'alibi di Linate. Ci siamo anche detti: se non accettiamo la sfida, avremo fra l'altro, come azienda, buttato via gli sforzi di questi anni di razionalizzazione, taglio dei costi, buoni accordi commerciali». La scommessa, in assenza di un hub carrier, cioè di una compagnia di riferimento che faccia di Malpensa il proprio hub, è attirare sullo scalo il maggior numero possibile di vettori. Ancora Modiano: «Abbiamo detto alle grandi linee aeree: se vi mettiamo a disposizione un'infrastruttura eccellente quanti voli ci portate in più? La prima risposta c'è stata l'anno scorso con un aumento del 12% dei passeggeri intercontinentali». Stesso discorso anche

per le linee cargo che nel 2014 hanno portato il 9% in più di merci. Ed è di pochi giorni fa la notizia che FedEx, il corriere espresso di Memphis, investirà 15 milioni di euro per ampliare la propria base logistica a Malpensa. Per quanto riguarda i negozi, Modiano invita a Malpensa «i grandi marchi del lusso e del gusto che connotano Milano e l'Italia. A cantieri ancora aperti, Malpensa è già diventata la terza piazza di Milano per spesa pro-capite nei propri negozi, dopo Montenapoleone e via della Spiga».

Il governo è dalla parte di Malpensa. «Crediamo che Malpensa - afferma Delrio - sia una delle porte di accesso principali per il nostro Paese e la nostra economia. Non mancherà il nostro impegno fino in fondo». Quanto ai collegamenti ferroviari tra Milano e Malpensa (e viceversa), Maroni anticipa che il nuovo piano per Expo di Trenord sarà presentato il 26 aprile e annuncia che da Malpensa partirà un treno ogni 15 minuti.

Infine una novità, pensata proprio per l'Expo. Il Teatro alla Scala porterà a settembre un'opera nel rinnovato aeroporto di Malpensa. Lo annuncia il sovrintendente, Alexander Pereira. «La Scala - dice Pereira - non può sempre rimanere nelle sue mura, deve uscire. Credo che sarà una serata molto divertente, specie per i viaggiatori che si troveranno a vivere una vera sorpresa e che torneranno a casa con un ricordo davvero molto speciale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

