

## LA CURIOSITÀ



Ryanair "soffia"  
a Alitalia il primato  
dei passeggeri  
allo scalo di Caselle

IL SERVIZIO A PAGINA IX

## Il rilancio dell'aeroporto

# La prima volta di Ryanair È la compagnia leader a Caselle

Tra gennaio e marzo gli irlandesi  
hanno superato Alitalia: nell'anno  
puntano a 850mila passeggeri

MARIACHIARA GIACOSA

**S**EMBRA davvero archiviato il periodo nero dell'aeroporto di Caselle. A marzo lo scalo è cresciuto del 5,5 per cento rispetto all'anno scorso, confermando quel trend di crescita inaugurato nel 2014 dopo l'annus orribilis, il 2013, quando il Pertini perse parecchi passeggeri. A gennaio e febbraio la crescita è stata del 4,1, e i dati di marzo fanno ben sperare in vista della primavera e della

stagione dei grandi eventi a Torino, dall'Ostensione della Sindone alle ricadute dell'Expo di Milano.

Ieri è toccato al nuovo volo di Ryanair per Palermo, oggi all'Amsterdam di Transavia, domani all'Olbia operato da Meridiana, che sarà bissato a maggio da Volotea, mentre Ryanair dal 1 luglio metterà il volo per Alghero. Nei giorni di Pasqua ci sarà il collegamento spot per Parigi.

I dati hanno confermato le previsioni di fine anno fatte dalla compagnia irlandese: «Saremo i primi a Torino nel 2015». Le cifre dei primi tre mesi di traffico da e per Caselle danno ragione a Ryanair. Alitalia non sarà più la prima compagnia a volare da Torino. Sul gradino più alto del podio si piazza Rya-





La manager:  
vogliamo crescere  
del 20% rispetto  
a un anno fa

Dalle "mille miglia"  
consolazione  
per l'ex società  
di bandiera

nair, la compagnia low cost irlandese che, anche senza base, continua a macinare passeggeri: ha trasportato il 22 per cento nel 2014 e il 26 per cento nei primi tre mesi, pari a 200 mila persone. Gli irlandesi ha inaugurato il collegamento giornaliero tra Torino e Palermo, annunciando anche i voli invernali con undici rotte su Torino. Aumenteranno i voli con Barcellona. Con la programmazione messa a punto Ryanair conta di fare più di 850 mila passeggeri nel 2015. "Puntiamo a una crescita del venti per cento rispetto ai precedenti dodici mesi" ha spiegato Chiara Ravara, sales & marketing executive della compagnia. Alitalia, d'altra parte, sconta la cancellazione, nel corso dell'anno passato, delle rotte verso il sud d'Italia (ormai ripristinate da Sagat con altri operatori). Tuttavia la ex compagnia di bandiera consolida il suo pubblico. Sono 220 mila i passeggeri piemontesi iscritti al programma di fidelizzazione dei clienti "Mille miglia" che consente di accumulare punti a ogni volo e di "spenderli" con viaggi gratuiti: con questo sistema sono state guadagnate 214 milioni di miglia, so-

prattutto grazie a viaggi per Parigi, che i piemontesi (nel 64 per cento dei casi uomini con età media 48 anni) hanno deciso di spendere con voli-regalo verso New York. Dalla ricognizione degli iscritti, Alitalia ha eletto "Mister Mille miglia 2014": è un dirigente, ha tra i 60 e i 65 anni, ha preso l'aereo 40 volte nel corso dell'anno facendo 230 mila chilometri, che corrispondono a cinque volte la lunghezza dell'equatore. La sua metà preferita? Il Brasile che gli ha consentito di accumulare, insieme ad altre tratte, oltre 330 mila miglia.

E anche Caselle si appresta ad accogliere pellegrini e turisti per il 2015. Cambierà la cartellonistica e il layout interno dello scalo, in linea con il nuovo logo e slogan dell'aeroporto, "Torino Airport Connected To". In particolare dall'8 aprile l'area commerciale sarà più funzionale e partenze e arrivi, per l'area Schengen, saranno misti: chi arriverà con il pontile passerà dalla zona partenze. Riviste anche la segnaletica dei parcheggi e le relative tariffe: 2.800 i posti auto a disposizione dei passeggeri tra quelli coperti, la sosta lunga e quella ex-

press. Per gli accompagnatori sono aumentati i minuti di sosta gratuita al livello partenze: 20 minuti free al "parcheggio sosta express", e sono stati mantenuti 40 minuti di sosta gratuita a quello di "sosta breve", all'ingresso dell'aeroporto. Debutta, infine un nuovo sistema di e-commerce per acquistare a tariffe più vantaggiose e con il posto garantito

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**INUMERI****+4,1 PER CENTO**

È la crescita che lo scalo torinese ha registrato nei primi due mesi dell'anno consolidando il recupero di passeggeri avviato nella scorsa stagione

**214 MILIONI**

È il numero di miglia collezionato dai clienti piemontesi di Alitalia. Il cliente tipo è un dirigente, ha 60 e 65 anni, e ha volato 40 volte nell'ultimo anno, con Parigi prima meta

**2800 POSTI AUTO**

Dall'8 aprile Caselle rivoluziona la sosta offrendo tariffe più vantaggiose. Cresceranno i minuti di sosta gratuita per chi accompagna passeggeri allo scalo ma non solo